

L. MULLER et S. de TAPIA (éds), *Un dynamisme venu d'ailleurs : la création d'entreprises par les immigrés*, Paris, Turin, Budapest, L'Harmattan, coll. « *Compétences interculturelles* », 2005, 311 p.

Introduction	11
Immigration et esprit d'entreprise	
Michel Hau	21
Partie I	
Recommencer autrement	
1. Le lien social fort comme préalable à la réussite économique.	
Alain Tarrius	21
2. Les circuits d'approvisionnement des commerces turcs en Europe : formation d'un champ transnational.	
Stéphane de Tapia	59
3. La diaspora chinoise et la création d'entreprises : réseaux migratoires et réseaux économiques en Europe du sud.	
Emmanuel Ma Mung	101
4. Travail indépendant et immigration en Belgique : analyse empirique de cas contrastés.	
Altay A. Manço	123
5. Circuler et commercer à la frontière : Vintimille/Menton.	
Marie-Antoinette Hily	157
Partie II	
Strasbourg : au-delà du pont...	
6. Itinéraire d'une famille juive de Pologne vers l'Alsace (1860/1971).	
Valérie Sibony	187
7. La création d'entreprise par les immigrés à Strasbourg (2000/2001).	
Sara Sghaier	197
8. Les commerces étrangers du quartier Gare.	
Véronique Vermaelen	213
9. Les commerces étrangers de la Krutenau : une affaire de famille.	
Laurent Muller	271
Conclusion	
La haine est clôture	
Freddy Raphael	299
Présentation des auteurs	309