

Sommaire

INTRODUCTION	9
PREMIERE PARTIE	19
1. <i>Trois postures comportementales (confrontation, affinité, indifférence)</i>	21
2. <i>Appartenance nationale et action économique</i>	31
2. 1. Un processus dialectique : auto-définitions et hétéro-définitions	35
2. 2. Ethnostratification	42
2. 3. Un sujet de controverse : les mariages mixtes	52
2. 4. La propreté comme élément de définition du groupe	59
2. 5. Cheminement personnel et clivages à l'intérieur du groupe	62
2. 6. Les particularités du modèle d'identification nationale grecque	68
3. <i>L'alimentation, champ d'action économique et espace de revendication identitaire</i>	73
DEUXIEME PARTIE	85
1. <i>Légalité et surveillance</i>	87
2. <i>Les premiers commerces grecs et l'impact hollywoodien : les enjeux de l'auto-définition</i>	95
3. <i>Réseaux clientélistes et intermédiaires : entre mines et commerces</i>	99
3. 1. Conditions du maintien des commerces « ethniques » : le juste équilibre entre dépaysement et sentiment d'être « chez soi »	106
3. 2. La crise chypriote et ses effets	108
4. <i>La figure du célibataire et le regroupement familial</i>	113
5. <i>Le quartier en tant que « région morale »</i>	119
5. 1. Le quartier, un lieu à « occuper » ou à reléguer ?	132
5. 2. Lieux d'échange et d'interaction	137
6. <i>Produits « nationaux », références historiques et patrimoine bruxellois</i>	141
7. <i>Relations de travail : la notion de respect et les discours sur le rôle de femmes</i>	153
8. <i>Liaisons amoureuses et vie privée</i>	167
9. <i>Communautés grecque et turque de Bruxelles et Union Européenne</i>	177
10. <i>Initiatives de rapprochement</i>	185
CONCLUSION	193
Bibliographie	199
Présentation de l'IRFAM	209